

**Travelport**

# EIN MEILENSTEIN FÜR NACHHALTIGES REISEN

08.09.2020

Das Technologie-Unternehmen Travelport bietet allen CETS-Nutzern in Österreich, der Schweiz, Deutschland, Ungarn, Tschechien, Slowakei und Slowenien ab sofort ein kostenloses Zusatzservice: über das Buchungssystem und die integrierte Suchmaschine PowerSearch kann gezielt aus über 3.500 Angeboten weltweit, die von neutraler, anerkannter Stelle für Nachhaltigkeit zertifiziert sind, gesucht werden.

The screenshot displays the Travelport PowerSearch interface. On the left, a search results table lists various hotels with columns for Hotelname, Stadt, and Region. The 'Gold Island Hotel' is highlighted. On the right, the hotel's detail page is shown, featuring a 'zertifiziert von Travelife' badge and a 'Tourism 2030 DestiNet Services' banner. A red arrow points from the green eye icon in the search results to the Travelife badge on the detail page.

Klick auf das neue Auge-Symbol weist auf geprüfte Nachhaltigkeit hin.

© Travelport

Damit erhalten Reiseveranstalter, Reisebüros und Konsumenten erstmals einen umfassenden und zuverlässigen Überblick zu nachhaltigen, verfügbaren Urlaubsangeboten. Zum Start sind über 3.500 zertifizierte Angebote verfügbar, eine kontinuierliche Steigung in Zahlen und Angebot (Restaurants, Dienstleister, Strände) wird erwartet. In Kürze folgt bereits der nächste Schritt mit einer Green Map, auf welche die Leistungsträger auch visuell ersichtlich sind.

## Know-how zu Nachhaltigkeit bringt Reisebüros Vorteile im Verkauf

Das neu eingeführte Symbol (Auge mit Erdkugel anstelle Iris) kennzeichnet den Leistungsträger, der über ein entsprechendes Gütesiegel verfügt, und ermöglicht

dem Reisebüromitarbeiter bei Beratung der Kunden schnell und effizient die zertifizierten Angebote zu identifizieren. Per Mouseover lässt sich sofort sehen, durch wen das Angebot zertifiziert wurde, und per Klick erscheinen in einem neuen Fenster alle wichtigen Einzelheiten dazu. Auch eine Suche von ausschließlich nachhaltigen Hotels ist möglich. Aktuell stehen über 3.500 zertifizierte Angebote über CETS und PowerSearch zur Verfügung, derzeit in erster Linie Hotels, aber auch Campingplätze. Die Anzahl wird in den kommenden Wochen und Monaten kontinuierlich wachsen und auch durch zertifizierte Angebote aus anderen Bereichen wie Restaurants, Attraktionen, Geschäfte sowie um Transport- und Mobilitätsanbieter erweitert.

*„Nachhaltigkeit und insbesondere der Schutz der Umwelt gehen jeden etwas an, gerade auch in der Reisebranche. Wir wollen hier ein zukunftsweisendes Zeichen setzen, indem wir einen wirkungsvollen Beitrag zum Erreichen der Ziele der Agenda 2030 der Vereinten Nationen leisten und vor allem Punkt 12 ‚nachhaltige/r Konsum und Produktion‘ fördern“, erläutert **Dieter Rumpel, Travelports Managing Director Germany, Austria & Switzerland**. „Aus vielen Gesprächen mit Reiseveranstaltern und Reisebüros, aber auch mit den Anbietern, wissen wir, dass im Markt der Bedarf an einer transparenten und seriösen Lösung, wie wir sie jetzt bieten, enorm groß ist. Jüngste wissenschaftliche Studien belegen darüber hinaus, dass das Thema Nachhaltigkeit bei den Verbrauchern trotz Corona-Krise nach wie vor einen sehr hohen Stellenwert besitzt, auch beim Reisen. Reisebüros, die hier entsprechend beraten können, tun nicht nur etwas Gutes für die Umwelt, sondern haben auch einen klaren Vorteil.“*

## **Zertifizierungen ausschließlich gemäß GSTC (Global Sustainable Tourism Council) - definierter Nachhaltigkeitssäulen**

Gerade beim Thema Nachhaltigkeit sind Transparenz und Glaubwürdigkeit entscheidend. Deshalb nimmt Travelport in CETS ausschließlich führende, international anerkannte Gütesiegel (GSTC recognised) sowie nationale, offiziell anerkannte Nachhaltigkeits-Labels auf, die strenge Zertifizierungsverfahren erfüllen und einer unabhängigen Prüfung vor Ort unterliegen. Basierend auf den vier vom GSTC definierten Säulen „Nachhaltiges Management“, „Sozioökonomische Aspekte“, „Kulturelle Aspekte“ und „Umweltaspekte“ werden die Gütesiegel für eine oder mehrere Säulen vergeben. So sehen die Reisebüros ganz klar, welche Bereiche eines Anbieters durch wen bewertet und zertifiziert wurden. Der Kunde kann sich somit voll und ganz darauf verlassen, dass die in CETS als nachhaltig geführten Angebote auch tatsächlich welche sind.

### **„Umwelt“ als Mindestanforderung**

Die als nachhaltig gekennzeichneten Angebote in CETS und PowerSearch schonen mindestens die Dimension Umwelt und/oder beachten die Menschenrechte in besonderer Weise oder bringen den Einheimischen der besuchten Region wirtschaftlichen Nutzen. Travelport kennzeichnet jedoch ausschließlich Angebote, die zumindest im Bereich Umwelt ein Label besitzen.

## Zusammenarbeit mit Ecotrans

Bei dem Projekt arbeitet Travelport eng mit dem europäischen Netzwerk Ecotrans zusammen, dessen rund 200 internationale Mitglieder sich intensiv für eine nachhaltige Tourismusedwicklung einsetzen. Gemeinsam mit der Europäischen Umweltagentur (EEA) und weiteren Partnerorganisationen hat Ecotrans das unabhängige Informations- und Netzwerk-Portal Tourism2030 (ehemals DestiNet) entwickelt. Entsprechend übermittelt Ecotrans die Daten aus Tourism2030 an Travelport zur Darstellung in CETS und PowerSearch, wobei die Daten zwecks Vergleichbarkeit in einem einheitlichen Format zur Verfügung gestellt werden. Zum Auftakt integriert Travelport bereits mehr als 25 Gütesiegel. Weitere Qualitäts-Labels und deren zertifizierte Dienstleistungen sowie Destinationen folgen in Kürze. Auch sollen zusätzliche nachhaltigkeitsrelevante Reiseinformationen im System dargestellt werden.

*„Die Integration der qualitativ hochwertigen und international anerkannten Gütesiegel in CETS und PowerSearch sind ein Meilenstein für den Reisevertrieb. Niemals zuvor war es möglich, so gezielt und zuverlässig nachhaltige Reiseangebote zu finden, miteinander zu vergleichen und zu buchen. Wir wollen damit auch die Marktposition all jener stärken, die sich in diesem Bereich bereits engagieren, sowie allen anderen einen zusätzlichen Anreiz bieten, mehr für die Umwelt sowie die Menschen zu tun und sich dafür auch zertifizieren zu lassen“, so **Thomas Zankel, Head of Travelport CETS**. „Die Reisebüros haben es jetzt selbst in der Hand, im Reisebereich den nachhaltigen Konsum zu fördern und sich damit auch zu profilieren. Auf Basis verlässlicher Fakten können sie veranstalterübergreifend ihre Kunden beraten und einen wertvollen Beitrag dazu leisten, dass sich der Nachhaltigkeitsgedanke bei ihren Kunden und zugleich in der Reisebranche, insbesondere bei den vielen Anbietern vor Ort, immer mehr festigt. Nachhaltigkeit ist einer großen und immer stetig wachsenden Verbraucher-gruppe gegenüber ein wichtiges Verkaufsargument.“*

Book green now – heißt die neue Devise. Laut Ecotrans ist das Bewusstsein da, der Marktanteil des grünen Tourismus wächst ständig und auch auf der Nachfrageseite wünscht sich die Hälfte der deutschen Urlauber (ähnlich ist es in anderen europäischen Ländern), umweltverträglich und sozialverantwortlich Urlaub zu machen. Deshalb ist es gerade jetzt erforderlich das Angebot an nachhaltigen Reisen sichtbar zu machen. Denn mit überdurchschnittlichen Angeboten wie es nachhaltige Angebote bieten, lassen sich überdurchschnittliche Zufriedenheitswerte erzielen, und zwar für Kunden UND Reiseverkäufer, sowie alle Leistungsträger und Plattformbetreiber. Eine Win-Win-Situation für jeden.

Um es mit den Worten von Roland Schmid (Schweizer Reiseverband SRV, Leiter Fachgremium Umwelt & Soziales ) zu sagen: „**Das Fernweh bleibt nur das Reisen wird anders.**“

## Überblick über die zum Start integrierten Gütesiegel

Travelport kennzeichnet zertifizierte Anbieter in CETS und PowerSearch und setzt damit einen Meilenstein für den Vertrieb von nachhaltigen Reisen. Tourismusbetriebe können mit **certification-quickfinder** rasch erhausfinden, welche Zertifikate in ihrem Land zur Verfügung stehen.

# Know-how zu Nachhaltigkeit bringt Reisebüros Vorteile

STC anerkannt (Abdeckung aller vier Säulen):

- Biosphere Responsible Tourism
- EarthCheck
- Austrian Ecolabel
- Eco Certification Malta
- Ecotourism Australia
- Fair Trade Tourism
- Great Green Deal Guatemala
- Green Globe
- Green Key
- Green Star Hotel
- Nepcon
- TourCert
- Travelife Accommodations
- Hoteles más Verdes

Umfassend (Abdeckung von Umwelt und zumindest einigen sozialen, kulturellen und/oder wirtschaftlichen Aspekten):

- Certified Green Hotel
- Eco Romania
- Responsible Tourism Tanzania
- Ibex Fairstay
- Greensign
- Green Tourism
- Legambiente Turismo
- Ecolabel Luxembourg
- EcoCamping
- EMAS
- European Ecolabel

Umwelt (Abdeckung von Umweltaspekten):

- Biohotels Europe