

# TRAVELLER FORDERN ZEHN HYGIENE-MASSNAHMEN

TOURISTIK || Quelle: red

26.08.2020

Eine weltweite, mit Toluna Research im Juli durchgeführte Travelport-Studie zeigt: Verbraucher wollen im eigenen Land und international verreisen - allerdings nur, wenn Airlines, Airports, Hotels und Mietwagenfirmen bestimmte Vorkehrungen für mehr Sicherheit und Hygiene treffen. Dazu gehört für zwei Drittel der Teilnehmer auch die völlige Flexibilität bei Umbuchungen und Stornierungen von Flügen.



Wir wollen reisen ...

© adobe stock 280170941, Alstock Productions

Befragt wurden 5.000 Konsumenten in Großbritannien, den USA, Indien, Australien und Neuseeland, die im Juli des Vorjahres eine Urlaubsreise unternommen hatten, und 29 Reiseanbieter in ausführlichen Interviews. Für die große Mehrheit der Verbraucher sind die Abstandsregeln in allen Phasen einer Reise, die Möglichkeit zum Desinfizieren sowie die Bereitstellung von Mund-Nasen-Masken und Handschuhen von entscheidender Wichtigkeit. Um das Vertrauen ihrer Kunden vollständig zurückzugewinnen, müssen Fluggesellschaften, Flughäfen, Hotels und Mietwagenfirmen jedoch weitere Initiativen ergreifen.

## Folgende Maßnahmen sind laut Studie für die Mehrheit der befragten Reisenden unumgänglich

Übergreifend alle Altersgruppen befürworten folgende Maßnahmen, wobei sich Vertreter der Baby-Boomer-Generation (ab 55 Jahren) tendenziell etwas stärker dafür einsetzen als Millennials.

Maßnahmen	Flughäfen	Airlines	Hotels	Mietwagen
1 Verbesserte Reinigungs- und/oder Hygienerroutinen		71 %	73 %	72 %
2 Zugang zu Desinfektionsflüssigkeiten oder -tüchern, Gesichtsmasken und Handschuhen	69 %	61 %	70 %	66 %
3 Abstandsregeln	68 %	66 %		
4 Temperaturmessungen	66 %	66 %		
5 Maskenpflicht	64 %	64 %	64 %	64 %
6 Möglichkeit, Flugtickets völlig flexibel umzubuchen oder zurückzugeben		64 %		
7 Verbesserte Luftfilterung		62 %		
8 Kontaktlose Services	58 %		58 %	55 %
9 Plexiglasscheiben beim Check-In	56 %			
10 Einsteigen ins Flugzeug nach Reihen	56 %			

**Greg Webb, Chief Executive Officer von Travelport**, sagte zu der Studie: „In den vergangenen Monaten hat die Reisebranche viele Maßnahmen und Initiativen auf den Weg gebracht, die das Reisen in der Tat sicher, gesund und verantwortungsbewusst gestalten. Die Ergebnisse der Studie belegen, wie elementar wichtig dies ist, um das Vertrauen der Reisenden wiederzuerlangen. Es wird aber auch deutlich, dass es nicht reicht, solche Maßnahmen für jede Phase der Reise einzuführen. Vielmehr muss die Branche jetzt zusammenstehen und gemeinsam diese Veränderungen ins Bewusstsein der Verbraucher bringen.“

„Die Gesundheit und Sicherheit stehen bei den Reisenden in der heutigen Zeit selbstverständlich ganz weit oben“, ergänzte **Derek Saubin, Managing Director von CAPA – Centre for Aviation**. „Die Branche hat das frühzeitig verstanden, so dass erfreulicherweise bereits viele Leistungsträger, gerade auch bei den Fluggesellschaften, umfassende Maßnahmen ergriffen und umgesetzt haben, von denen die Konsumenten sagen, dass sie aus ihrer Sicht unerlässlich sind, um wieder eine Reise zu buchen. Damit ist es jedoch nicht getan. Die vorausschauende Zusammenarbeit und Kommunikation sind jetzt der Schlüssel dafür, dass die Verbraucher dem Reisen erneut vertrauen und sich unsere Branche nachhaltig wieder erholen kann.“

Die Sicherheits- und Hygiene-Maßnahmen von mehr als 80 großen Fluggesellschaften weltweit stehen über den Travelport Airline Health & Safety Tracker kostenfrei zur Verfügung. Stationäre Reisebüros und Online-Anbieter können das Tool als Plugin der Travelport-Nutzeroberfläche Smartpoint sowie über die schnittstellenbasierte Merchandising-Lösung Branded Fares Data File nutzen. Außerdem stehen die Informationen im [Travelport COVID-19 Resource Hub](#) öffentlich zur Verfügung.

Weitere Erkenntnisse der Studie sind im Report [Guide to Travel Recovery](#) von Travelport zu finden. So ist in der Corona-Krise das Vertrauen der Verbraucher in die Arbeit von Reisebüros zusätzlich gestiegen, insbesondere bei den Millennials. So sagten zwei Drittel derer, die in Zukunft auf die Hilfe von Reisebüros vertrauen wollen, dass sie glauben, dass Reisebüros sie am besten mit aktuellen Informationen zur Reisesicherheit versorgen können.

[Globale\\_Travelport-Studie\\_Hygiene-Massnahmen\\_laenderspezifisch.pdf](#) 199 KB