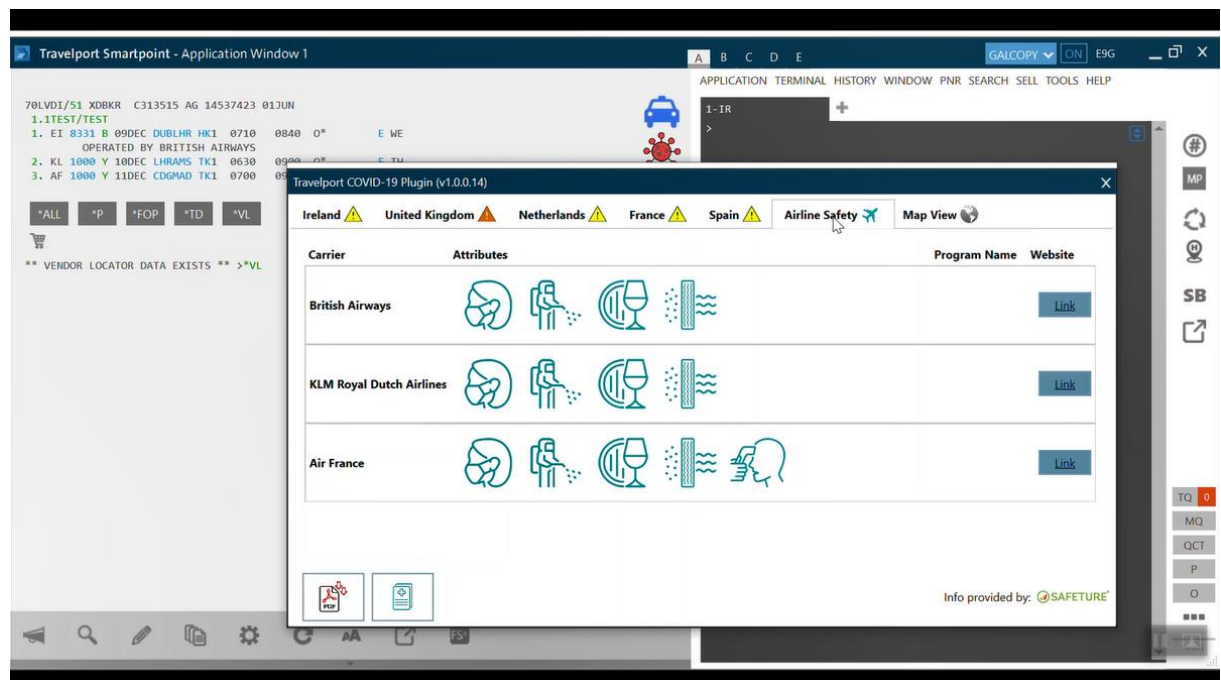


# MEHR TRANSPARENZ UND VERTRAUEN BEI FLUGREISEN

30.07.2020

Ein neues Tool von Travelport verhilft Reisenden und dem Reisevertrieb zu mehr Transparenz beim Thema Fliegen. Der Travelport Airlines Health & Safety Tracker liefert auf Knopfdruck übersichtlich, aufbereitete Informationen zu den Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen, die Airlines angesichts der COVID-19-Pandemie ergriffen haben, um Flugreisen so sicher wie möglich zu gestalten.



© Travelport

Der Travelport Airlines Health & Safety Tracker umfasst mehr als 80 große Fluggesellschaften weltweit und clustert deren Maßnahmen in sieben Kategorien:

Empfohlener oder verpflichtender Gebrauch von geeigneten Mund-Nasen-Masken.

Freilassen des Mittelsitzes in der Economy Class, es sei denn Familien reisen zusammen und wollen diesen explizit belegen.

Kontrolle der Körpertemperatur vor dem Betreten des Flugzeugs.

Einsatz moderner Luftfiltersysteme, die zum Beispiel durch HEPA-Filter die Luft von 99,97 % der Partikel, Bakterien und Viren reinigen oder die auf rezirkulierte Luft völlig verzichten und stattdessen ausschließlich Frischluft von außen in die Flugzeugkabinen pumpen.

Intensivierte Reinigungsprotokolle, beispielsweise vor jedem Start einer Maschine oder durch den Einsatz elektrostatischer Sprühgeräte.

Anpassungen beim Bordservice.

Verpflichtende Gesundheitsbescheinigungen oder Erklärungen über den persönlichen Gesundheitszustand, ohne die die Fluggäste nicht an Bord gehen dürfen.

## Einbindung in Travelports COVID-19 Smartpoint Plugin

Die Inhalte des Travelport Airline Health & Safety Trackers werden wöchentlich aktualisiert. Er steht dem stationären Reisevertrieb kostenlos als Erweiterung des vor Kurzem von Travelport veröffentlichten COVID-19 Plugins für die Nutzeroberfläche Smartpoint (ab Version 8.2) zur Verfügung. Das COVID-19 Smartpoint Plugin wiederum listet innerhalb des Beratungs- und Buchungsprozesses täglich aktualisierte pandemiebedingte Reisebeschränkungen, Einreiseverbote, Grenzschließungen und Quarantänebestimmungen weltweit auf. Darüber hinaus sind die Informationen des Airline Health & Safety Trackers auch über Travelports schnittstellenbasierte Merchandising-Lösung „Branded Fares Data File“ verfügbar, sodass zum Beispiel Online-Reisebüros, Metasearcher oder Anbieter von Corporate-Travel-Systemen sie problemlos in ihre Anwendungen integrieren können. Zudem veröffentlicht Travelport die Übersicht auf dem frei zugänglichen [COVID-19 Resource Hub](#) des Unternehmens.

Der neue Airline Health & Safety Tracker ist Travelports jüngste Initiative, mit deren Hilfe das Unternehmen wirkungsvoll zur Wiederbelebung der Reiseindustrie beitragen will. Dazu gehören bereits auch:

Online-Schulungen für mehr als 110.000 Reisebüromitarbeiter von März bis Juni 2020, damit sie die Anforderungen, die in dieser besonderen Zeit an sie gestellt werden, mithilfe modernster Technik optimal bewältigen können.

Unterstützung beim Erstellen mehrerer Protokolle des [World Travel and Tourism Council](#), die zu einer kraftvollen Erholung der Reiseindustrie beitragen sollen.

Hilfe für die Fluggesellschaften, wie diese über das Merchandising-System Travelport Rich Content and Branding Sicherheitsinformationen an die Reisebüros übermitteln.

Zusammenarbeit mit Hotelgruppen und Mietwagenfirmen, wie diese den Reisebüros in den GDS-Displays Informationen zu Sicherheitsvorkehrungen mitteilen.

Weitere Informationen unter <https://www.travelport.com/>