

Travelport

Vertrauen in die Branche ist ungebrochen

Einer Untersuchung des Kundenverhaltens von Travelport folgend, sind die Menschen sowohl in Europa als auch weltweit wieder bereit zu reisen. Dieses Ergebnis basiert auf einer Analyse von Flug- und Hotelsuchanfragen sowie tatsächlicher Buchungen im Zeitraum 30. März bis 30. Juni und folgt damit der Öffnung vieler Märkte.

Der Travelport Confidence Index (CI) zeigt das Vertrauen der Kunden in die Branche. Suchanfragen nach Flügen, Hotels und Destinationen steigen, auch von COVID-19 hart getroffene Länder wie Italien und Frankreich liegen im Ranking weit vorne. Besonders der Inlandstourismus erfreut sich steigender Nachfrage, was etwa am Beispiel Frankreichs deutlich wird. Hier verzeichnen Paris, Nizza, Pointe-à-Pitre, Réunion und Ajaccio großes Interesse. Familien und Paare, gefolgt von Alleinreisenden machen den Hauptanteil der Urlauber aus.

Wann kommt der Aufschwung?

Die Reisebranche bereitet sich auf den Neustart vor – sowohl Airlines als auch Hotels erhöhen aufgrund der steigenden Kundennachfrage die Kapazitäten. Insbesondere der Privatreiseverkehr nimmt im Sommer Fahrt auf und zeigt das Bedürfnis der Menschen zu reisen. Die Erholung der Branche ist jedoch kein linearer Prozess. Global betrachtet zeigt sich eine Erholung des europäischen sowie des Marktes im Mittleren Osten, während Nordamerika nach raschem Anstieg wieder leicht sinkt. Asien verspricht großes Potenzial,

trotz kleiner Höhen und Tiefen befinden sich jedoch alle Märkte im Aufschwung.

Eigene COVID-19 Lösungen

In dieser schwierigen und für alle Branchen außergewöhnlichen Situation benötigen Reisende dennoch zusätzliche Sicherheit. Die Erwartung und das Vertrauen in Experten sowie in neue Sicherheits- und Hygienestandards steigt – Airlines und Hotels sind dazu angehalten, sich anzupassen und neue Konzepte für einen sicheren Urlaub zu entwickeln. Travelport kommt mit einer eigenen COVID-19-Seite unter www.travelport.com/covid19 den Kunden entgegen und bietet gesammelt wichtige Informationen rund um Airline-, Hotel- und Mietwagen-(Umbuchungs-)Richtlinien, interaktive Reisekarten, Sicherheits- und Hygienemaßnahmen, E-Learning Tools sowie aktuelle COVID-19 News. Die Informationen werden täglich auf den neuesten Stand gebracht.

Mit dem neuen, kostenfreien Travelport Smartpoint COVID-19 Plugin stellt der Technologieanbieter gemeinsam mit dem schwedischen Unternehmen Safeture zudem alle coronarelevanten Informationen schnell und einfach direkt im

Buchungsteil zur Verfügung. Interaktive Tools über Sperren, Quarantänemaßnahmen, Flugbeschränkungen und Schulschließungen helfen, auf dem Laufenden zu bleiben. Das neue Plugin ist im Travelport Marketplace verfügbar.

In Travelport Smartpoint sind weiters Informationen über eventuelle Maskenpflichten bei Airlines, Gesundheits- und Sicherheitskonzepte, wie z.B. eingeschränkter Service oder integrierte Filteranlagen in Flugzeugen, auf einen Klick sichtbar. Neue Features wie Assisted Ticketing und EMD Vouchers werden im Laufe des Jahres implementiert. Zudem arbeitet Travelport gemeinsam mit ATPCO daran, im Notfall noch flexibler mit Umtausch- und Rückerstattungsansprüchen umgehen zu können und verlängert die Ticket- und Tarifgültigkeit von 13 Monaten auf zwei Jahre. Bei Hotelbuchungen stehen den Partnern direkt die Zimmerpreise, Tarifregeln sowie ein kurzer Marketingtext des Kunden zur Verfügung. *mv*

Weitere Infos unter www.travelport.com

