

# DIE BRANCHE BEFINDET SICH WIEDER IM AUFSCHWUNG

09.07.2020

Sowohl in Europa als auch auf der ganzen Welt sind die Menschen wieder bereit zu reisen – das geht aus einer Untersuchung des Kundenverhaltens des Technologieanbieters Travelport in Bezug auf Flug- und Hotelsuchanfragen sowie den tatsächlichen Buchungen von Reisen hervor. Travelport nimmt dafür den Zeitraum von 30. März bis 30. Juni und stellt fest, dass mit dem Öffnen vieler Märkte, auch die Kunden schnell wieder zurückkommen.



© Travelport

Der Travelport Confidence Index (CI) zeigt das Vertrauen der Kunden in die Branche. Suchanfragen nach Flügen, Hotels und Destinationen steigen, auch von COVID-19 hart getroffene Länder wie Italien und Frankreich liegen im Ranking weit vorne. Besonders der inländische Tourismus erfreut sich steigender Nachfrage. Beim Beispiel Frankreich bleibend, verzeichnen die Destinationen Paris, Nizza, Pointe-à-Pitre, Réunion und Ajaccio großes Interesse. Familien und Paare, gefolgt von Solo-Reisenden machen den Hauptanteil der Urlauber aus.

## Wann kommt der Aufschwung?

Die Branche bereitet sich auf den Neustart vor – sowohl Airlines als auch Hotels erhöhen aufgrund der steigenden Nachfrage von Kunden ihre Kapazitäten. Insbesondere der Privatreiseverkehr nimmt im Sommer Fahrt auf und zeigt das Bedürfnis der Menschen zu reisen. Die Erholung der Branche ist jedoch kein linearer Prozess. Global betrachtet, zeigt sich eine Erholung des Marktes in Europa und dem Mittleren Osten, während Nordamerika nach einem schnellen

Aufstieg wieder leicht sinkt. Asien verspricht großes Potenzial, jedoch befinden sich trotz kleiner Höhen und Tiefen alle Märkte im Aufschwung.

### **Alle Informationen auf einem Blick**

In dieser schwierigen und für alle Branchen ungewöhnlichen Situation der Corona-Pandemie benötigen Reisende dennoch zusätzliche Sicherheit. Die Erwartung und das Vertrauen in Experten sowie in neue Sicherheits- und Hygienestandards steigt – Airlines und Hotels sind dazu angehalten, sich anzupassen und neue Konzepte für einen sicheren Urlaub zu entwickeln. Travelport kommt mit einer eigenen **COVID-19-Seite auf seiner Website** unter <https://www.travelport.com/covid19> den Kunden entgegen und bietet gesammelt wichtige Informationen rund um Airline-, Hotel- und Mietwagen- (Umbuchungs-)Richtlinien, interaktive Reisekarten, Sicherheits- und Hygienemaßnahmen, E-Learning Tools sowie aktuelle COVID-19 News. Die Informationen werden täglich auf den neuesten Stand gebracht.

### **Lösungen zur Erholung der Branche**

Travelport arbeitet gemeinsam mit seinen Partnern an Lösungsansätzen für eine Erholung der Branche. Mit dem neuen, kostenfreien **Travelport Smartpoint COVID-19 Plugin** stellt der Technologieanbieter gemeinsam mit dem schwedischen Unternehmen Safeture alle corona-relevanten Informationen schnell und einfach direkt im Buchungsteil zur Verfügung. Interaktive Tools über Sperren, Quarantänemaßnahmen, Flugbeschränkungen und Schulschließungen helfen, auf dem Laufenden zu bleiben. Das neue Plugin ist im **Travelport Marketplace** verfügbar.

In Travelport Smartpoint sind weiters Informationen über eventuelle Maskenpflichten bei Airlines, Gesundheits- und Sicherheitskonzepte, wie z.B. eingeschränkter Service oder integrierte Filteranlagen in Flugzeugen, auf einen Klick sichtbar. Neue Features wie Assisted Ticketing und EMD Vouchers werden im Laufe des Jahres implementiert. Zudem arbeitet Travelport gemeinsam mit ATPCO daran, im Notfall noch flexibler mit Umtausch- und Rückerstattungsansprüchen umgehen zu können und verlängert die Ticket- und Tarifgültigkeit von 13 Monate auf zwei Jahre. Bei Hotelbuchungen stehen den Partnern direkt die Zimmerpreise, Tarifregeln sowie ein kurzer Marketingtext des Kunden zur Verfügung.

Weitere Infos unter [www.travelport.com](http://www.travelport.com)