

Travelport easyJet nutzt Rich Content

easyJet und Travelport haben ihre Partnerschaft verlängert, dadurch profitieren Reisebüros weltweit vom Echtzeit-Zugriff auf die gesamte Palette der easyJet-Tarife.

Dafür stellt Travelport seine Plattform-Technologie „Travelport Smartpoint“ zur Verfügung, easyJet erhält Zugang zu Travelports Lösungen für digitales Medien-Merchandising. Die Fluggesellschaft nutzt dies bevorzugt zum Ausbau ihrer Kundenansprache im Geschäftsreise- und Freizeitreise-segment.

„Wir waren eine der ersten Fluggesellschaften im Niedrigpreissektor, die ihr Angebot über den globalen Vertriebspartner Travelport zugänglich gemacht haben. Wir freuen uns, unsere Partnerschaft und damit auch unsere Strategie zur Attraktivitätssteigerung insbesondere im Geschäftsreisemarkt fortzusetzen.

Mit einem konkurrenzlosen Netzwerk fliegt easyJet mehr Flughäfen auf den 100 wichtigsten europäischen Strecken an als jede andere Airline. Wir sind daher ideal positioniert, um die Erwartungen unserer Geschäftsreisekunden zu erfüllen“, erklärt

Thomas Haagensen, Group Markets Director easyJet. easyJet ist eine von weltweit 300 Fluggesellschaften, die Travelports Merchandising-Tool „Travelport Rich Content and Branding“ nutzen und ihre Produkte damit analog zur eigenen Online-Darstellung inklusive detaillierter Produktbeschreibung und Bildern präsentiert.

Das Erlebnis für Reisebüros im Such-, Verkaufs- und Buchungsprozess wird dadurch deutlich verbessert.

„Die Art und Weise, wie Geschäfts- und Urlaubsreisende ihre Buchungsentscheidungen treffen, entwickelt sich kontinuierlich weiter, da neue Technologien und Industriestandards die Erfahrung beim Kauf und Verwalten von Reisen verbessern“, so Mike Rock, Leiter der Abteilung Europa, Air Partners bei Travelport. „Durch unsere langjährige Zusammenarbeit hat easyJet erfolgreich ihre globale Multi-Channel-Vertriebsstrategie entwickelt. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit, um die Wachstumsambitionen in Europa und darüber hinaus auch künftig zu unterstützen.“ **bc**