

Dieses Ergebnis ist besonders wichtig in Bezug auf die Generation Z – die künftigen Geschäftsreisenden – und die Frage, wie man deren Erwartung aus technologischer Sicht künftig erfüllt.

Mobil übernimmt

„Super Apps“ aus Südost-Asien halten zunehmend Einzug in die westliche Hemisphäre. Technische Riesen wie „WeChat“, „Grab“ und „Go-Jek“ ermöglichen es Nutzern, mit nur einer Smartphone App im sogenannten One-Stop-Shop zu kommunizieren, einzukaufen, Reisen zu buchen, Finanzen zu regeln, jemanden kennenzulernen, Essen zu bestellen und vieles mehr. Reiseunternehmen, die auf ganzheitliche Kundenerlebnisse setzen, müssen überdenken, wie sie ihre Kunden einerseits über solche Super-Apps erreichen und andererseits ihre eigenen mobilen Kanäle ins Spiel bringen.

Verkauf beschleunigen

In den nächsten Jahren wird sich die Art und Weise, wie Reisen online ver- und gekauft werden, immer rasanter wandeln. Reichweite und Inhalte werden komplexer, Angebote vergleichbarer, Relevanz gewinnt gegenüber Größe, die Automatisierung schreitet voran und bemächtigt den Kunden zu mehr Eigenkontrolle und Selbstbedienung.

„Die Faktoren, die das Reiseerlebnis im neuen Jahrzehnt beeinflussen werden, deuten auf einen rapiden Wandel in der Art und Weise hin, wie Inhalte online verkauft werden“,
— *so Dieter Rumpel von Traveport.*

"Die Nutzung mobiler Endgeräte wird in einer Zeit, in der wir uns alle mittels Smartphones in der Welt orientieren, weiter zunehmen. Es zeigt sich deutlich, dass der Kunde durch seine wandelnden Bedürfnisse die Branchenentwicklung lenkt, etwa in Bezug auf Umweltschutz oder was den Einsatz spezifischer Software betrifft. Hier ist es unsere Aufgabe, unsere Kunden dabei zu unterstützen, Trends zuvorkommen und den Verkauf sowie die Koordination von Reisen kontinuierlich zu verbessern", erklärt Rumpel weiter. (red)

📌 (<https://www.tip-online.at/tag/>) [travelport](https://www.tip-online.at/tag/travelport/) (<https://www.tip-online.at/tag/technologie/>), [ausblick](https://www.tip-online.at/tag/ausblick/) (<https://www.tip-online.at/tag/ausblick/>), [2020](https://www.tip-online.at/tag/2020/) (<https://www.tip-online.at/tag/2020/>), [apps](https://www.tip-online.at/tag/apps/) (<https://www.tip-online.at/tag/apps/>), [mobilität](https://www.tip-online.at/tag/mobilit%C3%A4t/) (<https://www.tip-online.at/tag/mobilit%C3%A4t/>), [dieter rumpel](https://www.tip-online.at/tag/dieter%20rumpel/) (<https://www.tip-online.at/tag/dieter%20rumpel/>)

Der Artikel hat Ihnen gefallen? Wir freuen uns, wenn sie diesen teilen!

(<https://www.addtoany.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.tip-online.at%2Fnews%2F43395%2Ftravelport-stellt-trends-2020-vor%2F&title=Travelport%20stellt%20Trends%202020%20vor>)
([/#facebook](#)) ([/#twitter](#)) ([/#pinterest](#)) ([/#whatsapp](#)) ([/#email](#))

0 gefällt mir

0 gefällt mir nicht

↑ Seitenanfang

🖨️ Drucken



Autor/in:

Julia Trillsam (<https://www.tip-online.at/autor/Julia+Trillsam/>)

Julia Trillsam hat Publizistik- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Wien studiert. Jetzt ist sie bereit, die Welt zu bereisen. Je sonniger die Destination, desto schneller sind ihre Koffer gepackt.

(<https://www.tip->