

Home / News

**Travelport**

# ALISTAIR RODGER ...

KARRIERE

12.09.2019

... verantwortet bei Travelport ab sofort europaweit die Geschäftsbeziehungen zu den Reisebüros.



© Travelport

Travelport hat Alistair Rodger zum Global Vice President (GVP) Agency Sales Europe ernannt. Rodger, der von der Hotelbeds Group zu Travelport wechselt, ist damit federführend für die Zusammenarbeit mit den Reisebüros in Europa verantwortlich. Er berichtet an Nick Dagg, Travelports Chief Commercial Officer for Agency Sales.

Bei der Hotelbeds Group hatte Alistair Rodger zuletzt die Retail Division aufgebaut und geleitet. Die Abteilung arbeitet mit mehr als 50.000 Reisebüros zusammen und wurde 2017 nach der Integration von GTA und Tourico Holidays in die Hotelbeds Group ins Leben gerufen. Zuvor war Rodger Chief Commercial and Operating Officer bei The LateRooms Group, wo er LateRooms.com, AsiaRooms.com und MalaPronta.com leitete. Darüber hinaus war Alistair Rodger unter anderem Chief Executive Officer bei Holiday Autos, Vice President of Partner Marketing in der EMEA-Region bei lastminute.com sowie Vice President of Partnerships and Promotions bei Hilton Worldwide.

**Nick Dagg:** „Wir freuen uns sehr, dass Alistair Rodger die Position als GVP Agency Sales Europe bei uns übernommen hat. Er ist ein ausgewiesener Experte mit weitreichenden Erfahrungen in der Reiseindustrie und hervorragenden Marktkenntnissen. Ich bin fest davon überzeugt, dass wir mit seiner Hilfe Travelports Marktposition in Europa weiter ausbauen werden.“

**Alistair Rodger:** „Travelport ist ein innovatives Technikunternehmen, dessen Fokus klar darauf ausgerichtet ist, dem Vertrieb die Tools an die Hand zu geben, die er benötigt, um die Kunden optimal zu bedienen, die Umsätze zu erhöhen und sich im Vergleich zum Wettbewerb zu profilieren. Daher freue ich mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Travelports erfahrenem und kompetentem Europa-Team.“