

[Home](#) / [News](#)

Travelport

MOBILE TRAVEL TRENDS 2019

TECHNOLOGIE

13.05.2019

Von der Flugbuchung mit Instagram bis hin zur „vorausschauenden Analyse“, die das perfekte Hotel für Ihre Geschäftsreise auswählt, ohne zu suchen – was bringt 2019 noch für mobile Reisen? Wir sprachen mit mehr als 1.100 Reisenden, mehr als 100 Fachleuten der Reisebranche und acht führenden Experten, um unseren bislang umfassendsten Bericht zu erstellen.



TouristikkalenderAktuelles E-Paper

Alle Termine der Branche auf einen Klick.

 **traveller**
20 | 2019



ZUM KALENDER HINZUFÜG



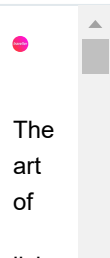
Unser Report deckt acht der größten Trends auf, die das mobile Reisen im Jahr 2019 verändern werden:

ADVERTISING

TWEETS

VON

@DER_TRAVELLER



ivvin
g at
sea
hat
seit
heu

Einbetten
Auf
Twitter
anzeigen



- 1. Visuelle Suche:** Diese neue Suchmethode verändert die Art und Weise, wie Reisemarken mit neuen Zielgruppen in Kontakt treten können.
- 2. Datenspeicherung:** Kunden erwarten jetzt noch mehr personalisierte Erlebnisse, sodass der Reisevertrieb Daten aus verschiedenen Kanälen wie Social, Mobile Web, Apps und Chatbots gewinnen.
- 3. Kampf um den Phono sapiens:** Was wir tun, die Art und Weise wie wir kommunizieren und jeder Berührungspunkt mit einer Marke werden jetzt vom Handy gesteuert. Wir befinden uns im Zeitalter des „Phono sapiens“.
- 4. Sprache - Suche & Aktivität:** eine neue Form des Suchens bestimmt, wie wir von der Suche nach Informationen zu einer konkreten Anfrage kommen.
- 5. Kommunikationskanäle:** mit der Verbreitung der Suche über „Voice“-Technologie muss sich der Fokus des Reisevertriebs nun darauf richten, wie er seine bestehenden Kommunikationskanäle besser nutzt, um näher an den Kunden heranzukommen.
- 6. Fluggesellschaft als Händler:** Airlines gehen längst über den reinen Flugpreis hinaus und verkaufen eine breite Palette von Produkten, Dienst- und Zusatzleistungen, um ein besseres Kundenerlebnis zu schaffen.
- 7. Augmented & Virtual Reality:** von Gepäcksbestimmungen bis hin zum Einblick ins Hotelzimmer – wenn futuristische Trends zum Mainstream werden.
- 8. Das Ende der Suche:** Predictive Analytics („vorausschauende Analysen“) ebnet den Weg, um das reine Suchen von Reiseangeboten auf der Grundlage von Daten aus früheren Reisen überflüssig zu machen.

Unser Bericht deckt außerdem die mobilen Technologien auf, die Endkonsumenten von ihren Reisebüros erwarten, sowie die wichtigsten mobilen Bereiche, in die Geschäftskunden investieren werden

Holen Sie sich jetzt den Bericht unter www.travelportdigital.com/trends2019

TEILEN: [Facebook](#) | [Twitter](#) | [WhatsApp](#) | [E-Mail](#)

Thomas Cook

Cook's Club City Beach Rhodes

Boutique Flair: Thomas Cook eröffnet Cook's Club City Beach Rhodes.

Hotel 14.08.2019

Czech Tourism

Neue UNESCO-Weltkulturerbestätten

Das deutsch-tschechische Erzgebirge und das Gestüt Kladruby nad Labem in Ostböhmen bereichern als jüngste UNESCO-Kulturerbestätten das...

Destination 14.08.2019

ÖAMTC

Höhere Verkehrsstrafen in Kroatien

Bis zu 2.700 Euro Strafe oder Gefängnis drohen – Reaktion auf dramatische Unfallstatistik.

Auto & Bahn 14.08.2019

traveller Branchenabend 2019

Instagramfeed



ROBINSON CLUB CABO VERDE

Immer Sonne. Immer Wellen. Immer was los!

Surfen, Kiten, Beachlife, Partytime... ROBINSON hat eine bestehende Anlage im Süden der

sonnenverwöhnten

FTI

Drei neue Magaloge

Reisebroschüren im trendigen Magazin-Stil sind bei FTI-Kunden en vogue. Ab August finden Urlaubshungrige in den Reisebüros die neuen Magaloge des...

Uganda

Erhöhung der Genehmigungspreise

Ugandas Wildtier Behörde erhöht die Preise der Genehmigungsbescheinigungen.