

[Home](#) / [News](#)
[Travelport](#)

ZUSAMMENARBEIT MIT UNITED AIRLINES ERWEITERT

TECHNOLOGIE

28.02.2019

Travelport, eine führende Travel Commerce Plattform, und United Airlines setzen ihre langjährige Partnerschaft fort. Der neue, erweiterte Kooperationsvertrag mit einer Laufzeit bis zum Jahr 2021 gewährleistet unter anderem, dass Reisebüros weiterhin umfassend Zugang zu Content von United Airlines haben werden. Dazu gehören auch NDC-Inhalte.



Bereits heute nutzt United Airlines die Merchandising-Optionen von Travelport Rich Content and Branding, die innovative Lösung, mit deren Hilfe Fluggesellschaften individuell ihre Angebote und Leistungen darstellen können und die alle Anforderungen an einen dynamischen Vertrieb erfüllt. Damit lassen sich im Reisebüro noch gezielter die verschiedenen Services einer Airline vergleichen, zusätzliche Informationen abrufen und letztendlich maßgeschneiderte Angebote für die Kunden zusammenstellen. Der neue Vertrag zwischen Travelport und United Airlines beinhaltet auch die zusätzliche Verbesserung der Präsentation von United-Produkten einschließlich Zusatzleistungen und Fare Families – unabhängig davon, ob die Inhalte traditionell über ATPCO oder über eine moderne Schnittstelle wie die von der IATA initiierte New Distribution Capability (NDC) ins System eingespeist werden.

ADVERTISING

[Touristikkalender](#) [Aktuelles E-Paper](#)

Alle Termine der Branche auf einen Klick.

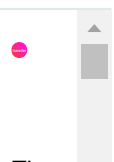


[traveller](#)
[20 | 2019](#)

[ZUM KALENDER HINZUFÜG](#)

TWEETS

VON

[@DER_TRAVELLER](#)


ine
art
of
livin
g at
sea
hat
seit
he

Einbetten
Auf
Twitter
anzeigen



„Wir freuen uns sehr, die Zusammenarbeit mit United Airlines ein weiteres Mal um mehrere Jahre zu verlängern. United Airlines konnte bereits unsere ‚Rich Content and Branding‘-Lösung sehr erfolgreich implementieren und global nutzen“, sagte Damian Hickey, Global Head of Air Travel Partners bei Travelport. „Sehr gern wollen wir United Airlines nun dabei helfen, das Geschäft weiter auszubauen, weltweit den Service für die Vertriebspartner und Fluggäste zusätzlich zu verbessern sowie neue Lösungen rund um NDC zum Erfolg zu führen.“

„Während der Direktvertrieb über unsere Website und unsere App kontinuierlich wächst, wollen wir auch die Verfügbarkeit unserer Angebote auf anderen Vertriebskanälen gewährleisten. Die Zusammenarbeit mit Travelport ist hier für uns von großer Hilfe“, so Dave Bartels, Vice President of Pricing and Revenue Management bei United Airlines. „United Airlines freut sich darüber, gemeinsam mit Travelport weiter an unserer NDC-Lösung zu arbeiten. Damit wollen wir über die Reisebüros, die Travelport einsetzen, unseren Kunden maßgeschneiderte Inhalte und Angebote präsentieren, so dass sie exakt das auswählen können, was für sie die Reise mit uns zu einem besonderen Erlebnis macht.“

Dieter Rumpel, Travelports Managing Director Germany, Austria & Switzerland: „United Airlines gehört zu den führenden US-amerikanischen Fluggesellschaften im deutschsprachigen Raum. Wir freuen uns daher sehr, dass diese wichtige Airline mit umfassendem Flugangebot zu vielen Zielen in den USA ihre Inhalte auch über NDC zur Verfügung stellen wird. Wir sind fest davon überzeugt, dass alle Beteiligten davon profitieren werden: United Airlines, die Reisebüros und selbstverständlich auch die Fluggäste selbst.“

TEILEN: [Facebook](#) | [Twitter](#) | [WhatsApp](#) | [E-Mail](#)

traveller
Branchenabend
2019

Instagramfeed

Thomas Cook

Cook's Club City Beach Rhodes

Boutique Flair: Thomas Cook eröffnet Cook's Club City Beach Rhodes.

Hotel

14.08.2019

Czech Tourism

Neue UNESCO-Weltkulturerbestätten

Das deutsch-tschechische Erzgebirge und das Gestüt Kladruby nad Labem in Ostböhmen bereichern als jüngste UNESCO-Kulturerbestätten das...

Destination

14.08.2019

ÖAMTC

Höhere Verkehrsstrafen in Kroatien

Bis zu 2.700 Euro Strafe oder Gefängnis drohen – Reaktion auf dramatische Unfallstatistik.

Auto & Bahn

14.08.2019



• • • • •